

LA SFIDA VALUTARIA

Sì all'euro digitale Ma anche a noi serve una stablecoin

di **LUCREZIA REICHLIN** 6

ANTHROPIC

I fratelli Amodei Gli italiani che fanno concorrenza a OpenAi



di **MARIA TERESA COMETTO** 15

RISPARMIO

Tassi e mercati, quanto ne sai? Fai il nostro test

di **GIUDITTA MARVELLI** 48



L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

del CORRIERE DELLA SERA

LUNEDÌ
10.11.2025
ANNO XXIX - N. 42

economia.corriere.it

SIAMO STATI TROPPO PESSIMISTI? RISCHI E CAUTELE POSSONO CONVIVERE

I TANTI CHOC DALL'AMERICA MA (FINORA) TUTTI ASSORBITI

di **FERRUCCIO DE BORTOLI**

L'economia sarà pure una scienza triste, come la definì lo scozzese Thomas Carlyle, ma non smette mai di stupirci. Questa volta più in positivo che in negativo. E lo fa nell'anno in cui la geopolitica domina, inquieta e sembra togliere ogni certezza, nell'affondamento delle regole, alle politiche economiche dei governi e al business. Si disegnano scenari affollati più di conflitti reali e potenziali che di prospettive di pace e concordia. Non si è mai tranquilli. Almeno la noia è stata sconfitta.

Viene ovviamente il dubbio, ampiamente giustificato, se non si debba essere un po' più prudenti nelle previsioni, arte di questi tempi assai spericolata. Uno dei più apprezzati e seguiti esperti americani di mercati finanziari, Charlie Bilello, chief market strategist di Creative planner, un grande fondo di investimento, ha postato su «X» un messaggio emblematico. Se lo avesse fatto a inizio anno, o magari all'indomani dell'annuncio, uno dei tanti, di Donald Trump sui dazi, gli avrebbero dato del matto. Bilello semplicemente notava, appena qualche giorno fa, che la Borsa, i prezzi degli immobili, le quotazioni del Bitcoin e dell'oro, oltre all'offerta di moneta, erano «ai massimi di tutti i tempi».

CONTINUA A PAGINA 2

Con articoli di **Antonella Baccaro, Francesco Bertolino, Carlo Cinelli, Edoardo De Biasi, Dario Di Vico, Daniele Manca, Andrea Mingardi, Daniela Polizzi, Stefano Righi, Nicola Saldutti** 4, 5, 6, 12, 13, 21, 25, 26, 27



Sport & Business

CLASSIFICHE

I 3 campioni di reputazione: tra premi e sponsor un giro d'affari di 130 milioni E un indotto miliardario

di **ISIDORO TROVATO** 8

DEDICHIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO.

La sede di **Palazzo Italia** è simbolo di innovazione e design sostenibile, dove ogni spazio unisce eleganza e funzionalità.
I sistemi Mitsubishi Electric per il riscaldamento e il raffrescamento dell'aria garantiscono il massimo del comfort tutto l'anno, rispettando l'ambiente grazie a soluzioni ad alta efficienza energetica.



Palazzo Italia
(Roma)

Ogni progetto richiede eccellenza e **Mitsubishi Electric** risponde con soluzioni innovative e versatili, capaci di adattarsi a contesti diversi e alle esigenze di chi li vive. Dalla progettazione alla realizzazione, offriamo sempre la soluzione migliore per garantire il massimo comfort, trasformando ogni ambiente in un'esperienza ideale di benessere.

Mitsubishi Electric,
il piacere del clima ideale.

MITSUBISHI ELECTRIC
CLIMATIZZAZIONE
CLIMAVENETA

Jacobs
ANTIRION SOCIETÀ DI GESTIONE DEL RISPARMIO
ARTELIA

mitsubishielectric.it

Distribuito con il Corriere della Sera, non vendibile separatamente. Poste Italiane Sped. in A.P. D.L. 353/2003 conv. L.46/2004 art. 1, c1 DCB Milano. Supplemento settimanale, L'Economia con il Corriere della Sera € 2,00 (L'Economia € 0,50 + Corriere della Sera € 1,50) – Nei giorni successivi € 0,50 + il prezzo del quotidiano.

ISSN 3035-3610 50042 9 773035 361002

SINNER, MARQUEZ & LECLERC 130 MILIONI SUL PODIO

Il dominio del tennista nella Top Champion Reputation si traduce in numeri impressionanti: premi, sponsor e un indotto che supera gli 8 miliardi. Il campione spagnolo della MotoGP risale grazie al Mondiale con Ducati e a un accordo complessivo da 35 milioni l'anno, mentre Leclerc piace nonostante le difficoltà della Ferrari

La classifica ridisegna anche le gerarchie dello sport italiano: motori e pallina davanti al calcio

di **ISIDORO TROVATO**

È un podio da 130 milioni. La classifica della reputazione online dei principali sportivi in Italia vede sul gradino più alto, di nuovo, **Jannik Sinner**, seguito da **Marc Marquez** e **Charles Leclerc**, secondo la classifica elaborata da Reputation Manager. Un trio milionario che racimola premi, ingaggi, contratti di sponsorizzazione ma che muove anche un indotto enorme.

Conti in tasca

Il dominio di Sinner è stato consolidato dalla storica vittoria di Wimbledon e rafforza un impero frutto di vittorie sportive e sponsor. L'attuale numero 1 al mondo del ranking Atp ha appena battuto **Felix Auger-Aliassime** nella finale del Masters 1000 di Parigi. Il trionfo si somma a una serie di risultati notevoli per l'italiano che solo poche settimane fa aveva trionfato nella finale del Six

Nel 2025 l'altoatesino ha guadagnato circa 63 milioni di euro tra vittorie, bonus, royalties e iniziative commerciali

Kings Slam, incassando oltre 6 milioni di dollari. E adesso è in corso l'atto conclusivo con le Atp Finals di Torino.

Nel 2025 l'azzurro ha già guadagnato 12,9 milioni di dollari di soli premi. Secondo un'analisi di ChainOn.it, Sinner incassa circa 30 milioni di euro l'anno da sponsor, cifra che nel 2025 è salita a circa 50 milioni complessivi, sommando bonus, royalties e iniziative commerciali che sommati ai premi porta a una cifra da circa 63 milioni. Basti pensare che, secondo un'analisi di Susini Group (studio fiorentino specializzato in consulenza del lavoro), il campione altoatesino genera un impatto di 8,1 miliardi di euro sull'economia italiana: un fenomeno che ha fatto crescere del 900% il mercato tennistico italiano e poi biglietti, eventi, sponsorizzazioni. Una vera attitudine al primato e alla posizione da numero 1.

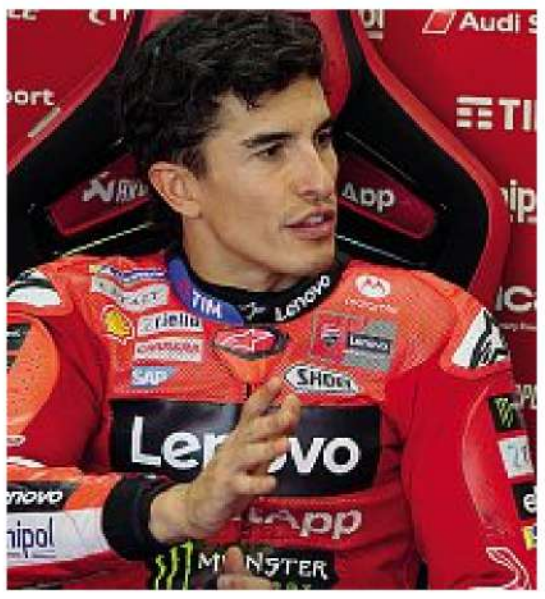
Ecco perché non sorprende la prima posizione di Jannik Sinner (93,63/100), che mantiene il primato e resta ancora padrone della scena, con un punteggio pari a più del doppio rispetto a quello del secondo piazzato nella classifica .

Sale di due posizioni e si colloca al secondo posto lo spagnolo **Marc Marquez** (46,19), che ha dominato la stagione di MotoGP in **Ducati** dopo anni di difficoltà e infortuni, ottenendo risultati che lo hanno portato a vincere il nono titolo mondiale. Traguardi che alimentano paragoni con altre leggende dello sport: un altro campione di motociclismo, Pedro Acosta, ha definito il trionfo come «il più grande ritorno nella storia di questo sport. È come **Michael Jordan**, quando è andato a giocare a baseball e poi è tornato al basket e ha vinto di nuovo».

Il campione spagnolo, che in Italia non è amatissimo a causa della rivalità con **Valentino Rossi** (che rimane quarto assoluto), mantiene alta la reputazione online anche in virtù del solido contratto in Ducati: il suo ingaggio rappresenta uno degli investimenti più importanti mai fatti da Borgo Panigale per un pilota. Se si aggiungono bonus, diritti d'immagine e premi, il valore complessivo dell'accordo supera facilmente i 15 milioni annui. Ovviamente Marquez è anche testimonial, partecipa a eventi, spot pubblicitari e campagne social, con un ritorno stimato tra i 15 e i 20 milioni all'anno solo dal comparto sponsor che sommati ai 15 di ingaggio, gli fanno toccare quota 35 milioni.

Sul gradino più basso del podio si posiziona Charles Lecler. Il pilota monegasco, malgrado le prestazioni tutt'altro che brillanti della sua **Ferrari**, tiene alta la sua reputazione online (42,07/100). Leclerc rimane uno dei piloti più seguiti sui social media, con milioni di fan che ne apprezzano lo stile e la spontaneità. La sua capacità di connettersi con il pubblico giovane e internazionale ne ha fatto un punto di riferimento per l'immagine moderna della Ferrari. Leclerc percepisce dalla Ferrari uno stipendio annuo che si aggira attorno ai 25 milioni di euro, a cui si aggiungono bonus legati alle prestazioni come pole position,

Stipendio annuo da 25 milioni di euro per il ferrarista ma il testimonial ideale per i brand si conferma Lewis Hamilton



2 Marc Márquez col punteggio di 46,19 sale di due posizioni rispetto allo scorso trimestre. Anche grazie al fatto che nel 2025 ha dominato la stagione di MotoGP in Ducati



3 Si conferma sul terzo gradino Charles Leclerc col punteggio di 42,07. Un risultato per nulla scontato visto che quest'anno il pilota monegasco ha avuto una Ferrari poco competitiva



6 La prima donna in classifica è la tennista Jasmine Paolini (35,66) sesta in classifica grazie ai grandi risultati in singolo e in doppio con Sara Errani con cui è arrivata alla semifinale degli US Open

La top 5

I campioni con la migliore reputazione online nelle specialità sportive più rappresentative in classifica - giugno-settembre 2025

		Reputazione/100
CALCIO	Paulo Dybala	36,80
	Lautaro Martínez	35,24
	Romelu Lukaku	33,20
	Dušan Vlahović	31,71
	Moise Kean	31,58
ATLETICA LEGGERA	Gianmarco Tamberi	31,74
	Larissa Iapichino	29,14
	Marcell Jacobs	28,65
	Mattia Furlani	27,27
	Nadia Battocletti	24,99
PALLAVOLO	Paola Egonu	32,34
	Myriam Sylla	25,63
	Alessia Orro	24,70
	Simone Giannelli	23,75
	Daniele Lavia	23,02
SCI	Federica Brignone	29,29
	Sofia Goggia	27,79
	Marta Bassino	27,68
	Federico Pellegrino	25,68
	Lara Colturi	23,71
BASKET	Marco Belinelli	27,64
	Nikola Mirotić	23,79
	Niccolò Mannion	23,66
	Amedeo Della Valle	22,91
	Alessandro Pajola	22,08
CICLISMO	Filippo Ganna	26,42
	Alberto Bettiol	25,81
	Elia Viviani	24,90
	Jonathan Milan	24,52
	Chiara Consonni	22,83
MOTOCICLISMO	Marc Márquez	46,19
	Andrea Iannone	31,00
	Marco Bezzecchi	27,16
	Francesco Bagnaia	26,29
	Fabio Di Giannantonio	26,04
TENNIS	Jannik Sinner	93,63
	Jasmine Paolini	35,66
	Lorenzo Musetti	32,41
	Matteo Berrettini	31,67
	Sara Errani	27,46
NUOTO	Gregorio Paltrinieri	34,71
	Thomas Ceccon	28,10
	Nicolò Martinenghi	26,89
	Simona Quadarella	24,48
	Benedetta Pilato	20,96

Fonte: Osservatorio Reputation Manager



Jannik Sinner domina anche quest'anno la classifica con punteggio stratosferico (93,63/100) pari a più di doppio rispetto a quello del secondo classificato

L'ANALISI

Valentino, Del Piero e Totti: è il trio di testa fra le «leggende» Ma il primato della racchetta non si batte

di **ANDREA BARCHIESI**

La classifica della reputazione online dei principali sportivi in Italia conferma Jannik Sinner in vetta tra luglio e settembre 2025. Dopo lo storico successo a Wimbledon, il campione continua a staccare il resto del paniere, con un punteggio pari a più del doppio rispetto al secondo classificato. Sul podio con lui Marc Marquez e Charles Leclerc. Nel trimestre in analisi, l'osservatorio monitora 162 sportivi, di cui 114 in attività e 48 «leggende»: ex atleti che, per i risultati ottenuti, sono diventati nel tempo, anche dopo il ritiro, dei veri simboli. I 114 sportivi in attività hanno generato nei tre mesi in esame 514,4 mila conversazioni online. Di queste, 149 mila – il 29% – riguardano proprio Jannik Sinner. I cinque rappresentanti del tennis in classifica contano 193,4 mila contenuti in tre mesi, il 37,6% del totale. A seguire calcio con 111,9 mila, motociclismo con 74 mila e automobilismo con 70,1 mila. Le 48 leggende incluse nel paniere, invece, generano complessivamente 65,2 mila conversazioni online, con Francesco Totti in pole position per volumi (6,7 mila, il 10,3% del totale), seguito da Valentino Rossi (5,9 mila, 9%) e Roberto Baggio (5,3 mila, 8,1%). Il primato di Sinner sembra inscalfibile. La conferma ufficiale della sua non partecipazione alla Coppa Davis, però, ha acceso il dibattito online: nelle 24 ore successive all'annuncio, sono state rilevate circa 1.600 conversazioni (+287,7% sul giorno precedente), con una forte polarizzazione e una prevalenza del sentiment negativo (51,8%). Considerando la resilienza già dimostrata dalla sua reputazione, questa scelta non sembra avere effetti significativi nel lungo periodo. La reputazione non si gioca in un istante, ma è una somma di momenti nel tempo. Cresce di una posizione ed è a un passo dal podio Valentino Rossi, con un punteggio di 39,25. Sale di due, al quinto, Paulo Dybala (36,80). Stabile in sesta posizione la tennista Jasmine Paolini (35,66), buoni risultati tennistici e un rapporto empatico con il pubblico internazionale. Balzo in avanti di sei posizioni per Alessandro Del Piero (35,30), settimo, volto di Sky. Netta progressione per Bebe Vio, che ottiene un 35,25 e cresce di sei in ottava posizione. La schermitrice paralimpica è capo delegazione degli azzurri ai Mondiali in Corea del Sud e è nominata in diversi articoli relativi al discorso sullo Stato dell'Unione Europea 2025 di Ursula von der Leyen. Lautaro Martínez (35,24) è nono (+2). Chiude la Top 10 Francesco Totti (35,08). New entry in Top 20 Paola Egonu (32,34), che sale di 8 posizioni in tre mesi grazie al trionfo ai mondiali contro la Turchia con 22 punti in finale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La classifica
I primi venti campioni sportivi per repuatzione Web nel 2025 in Italia (giugno-settembre)

Campione	Var.	Sport	Rep./100
Jannik Sinner	=	Tennis	93,63
Marc Márquez	↑	Motociclismo	46,19
Charles Leclerc	=	Automobilismo	42,07
Valentino Rossi*	↑	Motociclismo	39,25
Paulo Dybala	↑	Calcio	36,80
Jasmine Paolini	=	Tennis	35,66
Alessandro Del Piero*	↑	Calcio	35,30
Bebe Vio	↑	Scherma	35,25
Lautaro Martínez	↑	Calcio	35,24
Francesco Totti*	↓	Calcio	35,08
Lewis Hamilton	↓	Automobilismo	35,08
Gregorio Paltrinieri	↑	Nuoto	34,71
Romelu Lukaku	↑	Calcio	33,20
Federica Pellegrini*	↑	Nuoto	33,17
Lorenzo Musetti	↓	Tennis	32,41
Paola Egonu	↑	Pallavolo	32,34
Paolo Maldini*	↑	Calcio	31,94
Gianmarco Tamberi	↑	Atletica Leggera	31,74
Kimi Antonelli	↓	Automobilismo	31,73
Dušan Vlahović	=	Calcio	31,71

**Atleti compresi nel cluster Leggende dello sport* Pparra

vittorie e podi, che lo portano a incassare complessivamente circa 30 milioni l'anno. Il valore del suo ingaggio lo posiziona tra i primi cinque piloti più pagati della Formula 1. Ci sono poi gli sponsor con accordi firmati con brand del calibro di Giorgio Armani, Ray-Ban ed EA Sports.

Gli altri

Dunque un tennista e due campioni dei motori ai primi tre posti: vista così la classifica propone una vera e propria «rivoluzione copernicana» perché tiene inaspettatamente ai margini i campioni del calcio (il primo in classifica è **Paulo Dybala** al quinto posto). Però, se si guarda la classifica per numero di presenze per disciplina sportiva, si noterà che tra gli oltre 20 tipi di sport inclusi nell'analisi, considerando atleti di oggi e «leggende», le più rappresentate all'interno del ranking sono il calcio (35 sportivi), seguito a pari merito da atletica leggera, pallavolo e sci (15). Poi il ciclismo (13) e il motociclismo (12), e a seguire nuoto (8) e tennis (8) che non è solo Sinner: basti pensare che la prima donna in classifica è **Jasmine Paolini** (sesta) reduce da una stagione eccellente in singolo e in doppio. La seconda miglior donna in classifica è all'ottavo posto **Bebe Vio**.

Esiste anche chi ha un talento personale nel rapporto tra la propria immagine e gli sponsor. Secondo *Sport e Finanza* il caso più eclatante è quello di Lewis Hamilton che è una figura estremamente redditizia per i suoi partner commerciali, come dimostra la sua capacità di attrarre e fidelizzare importanti brand. Il suo trasferimento alla Ferrari, ad esempio, ha già portato all'ingresso di nuovi sponsor come HP, Ibm e UniCredit, incrementando significativamente il valore di mercato della Scuderia. E poi c'è anche chi riesce a mantenere alta la propria reputazione online anche dopo il ritiro dalle attività: si tratta delle cosiddette «leggende» come Valentino Rossi (4°), **Alessandro Del Piero** (7°) e **Francesco Totti** (10°) ma anche **Roberto Baggio** e **Adriano Panatta**. Una chiara dimostrazione di quanto la reputazione degli sportivi sia legata a fattori di emotività ed empatia: il ricordo delle emozioni è una scia lunghissima.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il tuo futuro è prezioso e per questo è importante progettarlo con qualcuno in cui riporre totale fiducia. Una relazione che si costruisce da vicino, giorno per giorno, con un dialogo aperto, esclusivo e continuo. Solo così si possono definire insieme obiettivi concreti e strumenti utili a raggiungerli. E si costruisce con chi, nella sua storia, ha dimostrato capacità di evolvere, dinamicità e una chiara propensione al futuro.

CASSA LOMBARDA
YOUR OWN PRIVATE BANK